

# Profil Helga Stattler

## Ausbildung

Studium der Industriebetriebslehre an der Wirtschaftsuniversität Wien,  
zahlreiche Seminare und Lehrgänge im Bereich Management, Personal-  
und Organisationsentwicklung (Schwerpunkte Führung, Kommunikation,  
Philosophie, Gesellschaftspolitik) sowie Improvisationstheater

## Berufslaufbahn

1961 – 1965 WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSINSTITUT WIEN  
Assistentin für Public Relations

1965 – 1980 HERNSTEIN INSTITUT FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG  
Produktmanagerin und Kundenberaterin für Management-Trainings

1980 – 1998 HERNSTEIN INTERNATIONAL MANAGEMENT INSTITUTE  
Leitung des Instituts und des Veranstaltungszentrums Schloss Hernstein  
Trainerin für Konfliktmanagement

1998 – 2003 UNTERNEHMENSTHEATER  
Mentorin von the company stage®  
Projektmanagement / Beratungstätigkeit für verschiedene Institutionen  
(Weltausstellung Hannover 2000, Staatspreis Knowledge, Erwin Ringel-Stiftung,  
Club Max Reinhardt Seminar u.a.)

2004 – 2006 BERATUNG / TRAINING / COACHING  
Konzepterstellung, Projektbegleitung und Beratung für Veranstaltungen,  
Unternehmenstheater, Improvisationstheater und Theaterworkshops,  
Forschungsprojekte zu Art & Management und Veranstaltungsdesign

2007  
Unternehmensgründung VeranstaltungsDesign  
[www.veranstaltungsdesign.com](http://www.veranstaltungsdesign.com)

## Ehrenamtliche Tätigkeiten

1983 – 1985  
Vorsitz in der Arbeitsgemeinschaft Österr.Management-Institute

1988 – 1992  
Mitglied des Executive Boards der EFMD (European Foundation for  
Management Development), Brüssel

1992 – 1994  
Mitglied des Academic Council der University of Economics, Prag

1998 – 2006  
Vorstandsmitglied im SOS-Kinderdorf Hinterbrühl  
Tätigkeit in Expertengremien und als Jurymitglied

## Publikationen

- Studie "Motive von Unternehmensgründern", London, 1985
- Audiocassette "Frauen in Führungspositionen", expert verlag, 1987
- Mit-Herausgeberin des Buches "Gruppendynamik", WUV-Verlag, 1994 und 1997
- Beiträge in den Büchern "Konzepte für die Zukunft", Verlag Aktuell 1990, "Mündliche Kommunikation", Verlag Peter Lang 1991, "Arbeit ohne Grenzen", Frankfurter Allgemeine Buch 2000, "Das Feuer Großer Gruppen", Klett-Verlag 2000; zahlreiche Fachartikel in Zeitschriften
- Mitglied des Wissenschaftlichen Teams bei Motivforschungsprojekten des Philosophen Univ.Doiz.Dr.Gerhard Schwarz nach der Methode der "Mehrdimensionalen Ursachenforschung" sowie bei Konfliktinterventionen

## Interessens- und Knowhow-Bereiche

- Ganzheitliche Kommunikation, Konzeption und Dramaturgie von Veranstaltungen
- Methoden für Kommunikations- und Lernprozesse, Zusammenarbeit mit Künstlern (Art & Management)
- Projektmanagement, Konfliktmanagement, Motivforschung, Tiefeninterviews
- Wirtschafts- und gesellschaftspolitische Zukunftsthemen (Zukunft der Arbeit, Wissensmanagement, Raum-Zeit-Arbeit, Neue Technologien)