

Profil Evy Kromus

Ausbildung

Studium der Betriebswirtschaftslehre und Uni-Lehrgang für Tourismus an der Wirtschaftsuniversität Wien, Curriculum für Unternehmensplanung am Universitätsseminar der Wirtschaft in Köln, zahlreiche Managementtrainings

Berufslaufbahn

1975 – 1979 KONZERN DER INVESTITIONSGÜTERINDUSTRIE

Aufgabenschwerpunkte: Erstellung von Absatzprognosen und Marketingkonzepten für Exportmärkte, Aufbau und Implementierung eines strategischen und operativen Planungssystems

1979 – 1986 INTERNATIONALES MANAGEMENT INSTITUT

Produktmanagerin für die Bereiche Strategisches Management, Marketing und Verkauf sowie Spezial-Seminare für Klein- und Mittelbetriebe, Auf- und Ausbau der internationalen Aktivitäten des Instituts, Entwicklung einer Seminarreihe für Aufsichtsräte, Initiierung und Leitung des Projekts "ARIS" (Aufsichtsrats-Informationssystem), Herausgabe des Handbuchs für Aufsichtsräte (Verlag Manz, 1986)

1986 – 1992 FIRMENGRUPPE GROSSHANDEL FÜR MEDIZINTECHNIK

Assistentin der Geschäftsleitung, Leiterin Personal und Ausbildung für die Unternehmensgruppe: Gestaltung und Umsetzung der Personalpolitik für Österreich und die Tochtergesellschaften in Mittel- und Osteuropa, Entwicklung von Mitarbeiterförderkonzepten und Qualifizierungsprogrammen, Initiierung und Realisierung von Organisationsentwicklungsprojekten, Aufbau der Humanressourcen in den neuen Märkten, 1989 Erteilung der Prokura für die gesamte Unternehmensgruppe für den Bereich Personal und Ausbildung

1992 – 1997 INTERNATIONALES MANAGEMENT INSTITUT

Aufgabenschwerpunkte: Aufbau des Geschäftsfeldes Ost-West-Management, Trainings- und Beratungsprojekte für Unternehmen mit Tochterfirmen bzw. Joint Ventures in Mittel- und Osteuropa sowie der Hernstein-Think^{site}: Programmkonzeption, Organisation und Marketing von Top Management Gesprächen und Symposien, Entwicklung des Dialogs als neue Lernform für Unternehmer und General Manager

1997 – 2002: ÖSTERR.BETEILIGUNG – EXPO 2000 HANNOVER

verantwortlich für das Kultur- und Ereignisprogramm mit den Veranstaltungsspektren Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft, Aufbau und Steuerung eines Teams von Experten in den verschiedenen Kunstsparten, Öffentlichkeitsarbeit in Österreich und Deutschland, Kooperationsstrategie mit bedeutenden Kulturinstitutionen in Hannover für mehr als 220 Veranstaltungen

2002 – 2006: „EXPERTEN FÜR DIE WIRTSCHAFT“

Als Senior Expert beratende Funktion in diversen Projekten zur Entwicklung des Arbeitsmarktes für ältere und emeritierte Führungskräfte

Interessens- und Knowhow-Bereiche

- Human Resource Management, innovative Konzepte der Personalentwicklung und neue Lernformen, interkulturelles Management
- Unternehmenskommunikation, Gesprächskultur, Kommunikation mit Medien
- Projektmanagement, Aufbau und Steuerung von Teams, Strategieentwicklung und -umsetzung
- Aufspüren von Trends im Management, Entwicklung von Plattformen für die Auseinandersetzung zwischen Führungskräften und Vordenkern